



Universidad del Valle de Guatemala
Plan de Estudios
Técnico Universitario en Administración de Empresas
Licenciatura en Administración de Empresas

AÑO 1 - TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ciclo 1

MATEMATICA BASICA
LIDERAZGO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
PAQUETE COMPUTACIONAL 1
ESTRATEGIAS DE COMUNICACION
PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD
GUATEMALA EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Ciclo 2

MODELOS MATEMATICOS
CONTABILIDAD 2
PAQUETE COMPUTACIONAL 2
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION
ESTADISTICA GENERAL
CLIMA, RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE
PRACTICA PROFESIONAL 1

AÑO 2 - TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ciclo 1

MICROECONOMIA
MATEMATICA FINANCIERA
MERCADEO Y VENTAS
GESTION DE PROYECTOS
CONTABILIDAD DE COSTOS
ENTORNO LEGAL PARA LA FORMACION DE NEGOCIOS

Ciclo 2

PLANEACION ESTRATEGICA
MANEJO DE INVENTARIOS Y PROVEEDORES
MACROECONOMIA
ANALISIS Y SISTEMAS DE PRODUCCION 1
EMPREDIMIENTO E INNOVACION
MERCADEO DIGITAL
PRACTICA PROFESIONAL 2

AÑO 3 - LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ciclo 1

INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA VIDA
GESTION DEL TALENTO HUMANO
ANALISIS Y SISTEMAS DE PRODUCCION 2
MULTICULTURALIDAD, GENERO Y EQUIDAD
INTRODUCCION A LAS TECNICAS DE INVESTIGACION
INTRODUCCION AL CALCULO

Ciclo 2

SEGURIDAD EN LA EMPRESA
ADMINISTRACION FINANCIERA PARA PYMES
METODOS CUANTITATIVOS 1
NORMALIZACION Y CERTIFICACION PARA LA CALIDAD
ANTROPOLOGIA Y DESARROLLO RURAL
ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y MANEJO DE DESECHOS INDUSTRIALES

AÑO 4 - LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ciclo 1

ANALISIS Y ESTUDIO DE MERCADOS
METODOS CUANTITATIVOS 2
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL
ELABORACION DE PRESUPUESTOS
GESTION DE LA CALIDAD
PRACTICA PROFESIONAL 3

Ciclo 2

AUDITORIA DE LA CALIDAD
COMERCIO INTERNACIONAL (IMPO/EXPO)
DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
PRACTICA PROFESIONAL 4
SEMINARIO DE CASOS 1
GESTION DE OPERACIONES Y PRODUCTIVIDAD

AÑO 5 - LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Ciclo 1

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
ADMINISTRACION ESTRATEGICA
ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO
MANEJO DE MEDIOS Y PUBLICIDAD
PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR
SEMINARIO DE CASOS 2

Ciclo 2

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADOS EMERGENTES
LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO Y SOLUCION DE CONFLICTOS
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
ANALISIS DE RIESGOS
TRABAJO DE GRADUACION